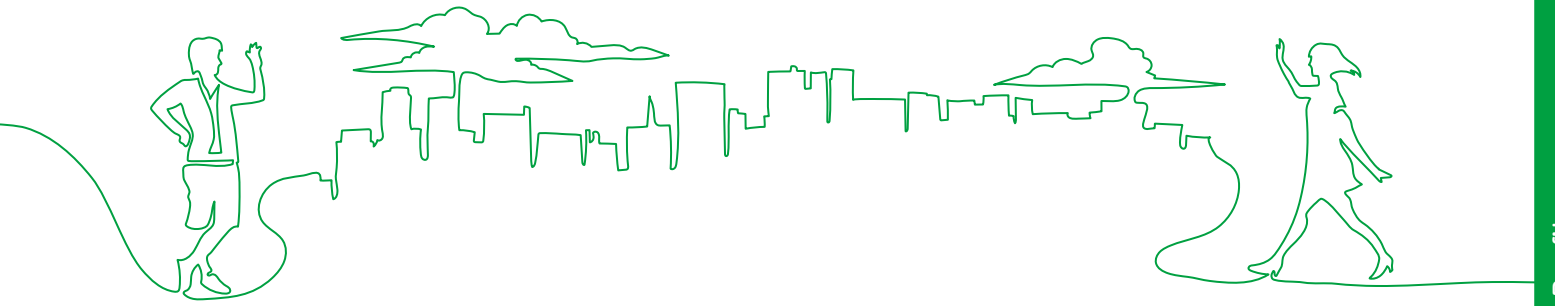


Illustration by Kazuhiko Okushita(FOGHORN)

Corporate Profile 2023

株式会社 ジェイアール東日本都市開発



線から面へ。皆さまとともに。 くらしづくり・まちづくり企業へ。

弊社は、1989年の会社発足以来、JR東日本グループのデベロッパーとして、首都圏鉄道ネットワーク2,800kmの沿線において、JR東日本が保有する鉄道用地(敷地)の管理、高架下・駅近接用地における商業・オフィス・住宅等の開発及びショッピングセンター(駅ビル)の運営等を主たる事業として首都圏全域で事業展開してまいりました。

コロナ禍というこれまでに類をみない出来事を経て、私たち生活者の暮らし方・働き方・生き方の価値観は大きく変化しました。デジタルの普及によるリモートワークやEコマースの拡がりも合わせ、これまで以上に、自分にとっての暮らしやすさ、自分にとっての働きやすさを大切にす方向へ。シンプルに言えば、時間も視点も、職場中心から自宅中心へ、都心から近郊へ、とシフトし始めていると私たちは捉えています。

私たちが大切に考えるのは、「心地よいくらしづくり、住みたくなるまちづくり」。これまで培ってきた開発力、管理・運営力、プロデュース力にさらに磨きをかけ、さまざまな個性をもつ地域・コラボレーターの皆さまとの協働を活性化させることで、新しい時代にフィットする「あったらしい」「ちょうどいい」くらしづくり・まちづくりを進めてまいります。

新しいすまいづくりへの進出、人々が集える“場”の共創、地域志向・生活者視点の強化、そして開発のテンポアップ。さらにそれらを支える「データ活用」「外部パートナーとの連携」。私たちは今後、こうした点にも力を注いでまいります。住む時間、働く時間、買い物をする時間。首都圏に生きる皆さまの時間を、ひとつずつ「しあわせな時間」に変えていくことを通じて、私たちは地域社会の一員として地域の発展に貢献していきたいと考えています。

今後ともご愛顧を賜りますようお願い申し上げます。

2023年8月

代表取締役社長
根本 英紀

私たちの事業概要

4つの事業部門の高い専門性を連携させながら
心地よいくらしづくり、住みたくなるまちづくりを進めています。

私たちは、大きく4つの事業を軸として展開しています。

主に高架下や線路近接用地の管理および店舗開発などを行う「開発・運営事業」、

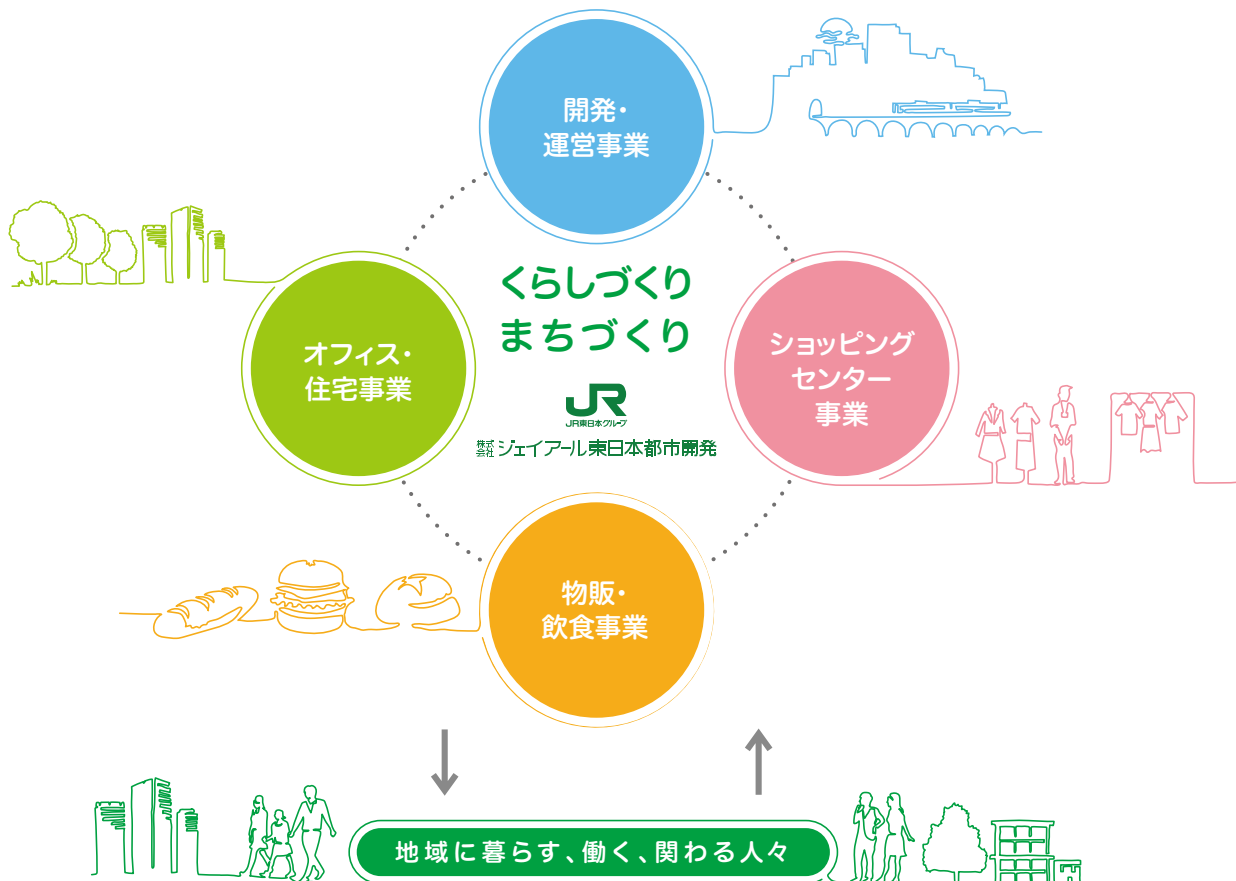
駅を中心にショッピングセンターを開発・運営する「ショッピングセンター事業」、

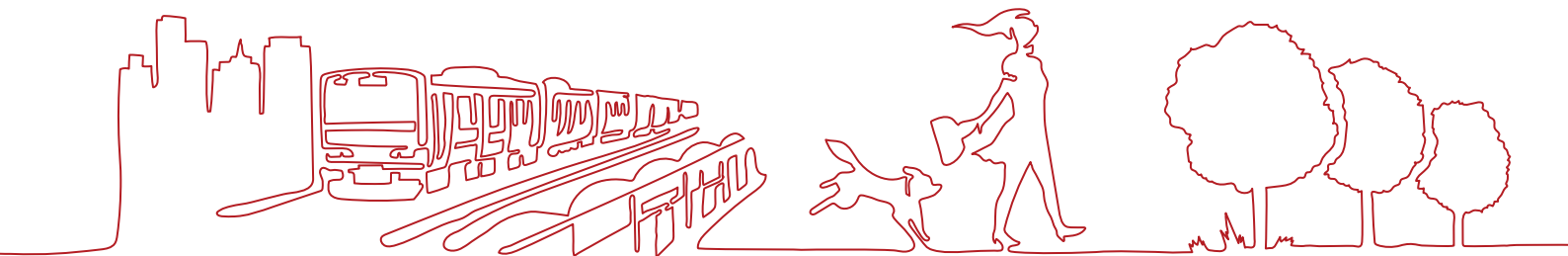
オフィス・住宅・寮などの賃貸や、分譲住宅を扱う「オフィス・住宅事業」、

駅近傍で物販・飲食店舗などを展開する「物販・飲食事業」。

これらの4事業部門が連携し、「お客さま満足度の向上」と

「沿線価値の創造、住みたくなるまちづくり」の実現に向け、良質なサービスを提供いたします。





Our
Challenge

01

駅立地の商業施設から街の一員へ。 ～日比谷OKUROJIの試み～



100年前に誕生した有楽町～新橋駅間のレンガアーチ高架橋をはじめ、3つの高架橋が並走する高架下に注目。300mにおよぶ通路と、日比谷側へ4箇所の出入口をもつ、新しい空間「日比谷OKUROJI」を開発しました。個性豊かな店舗を集約することはもちろん、ストリートピアノの設置、「DESIGNART TOKYO 2022」への展示参加、さまざまなアーティストが音楽を奏でる「OTOROJI」を100回を超えて開催するなど、音楽やアートをテーマに、人が集まり、周辺の街との回遊が生まれる場所をめざしています。

◆グッドデザイン賞受賞◆日比谷OKUROJI◆

Our
Challenge

02

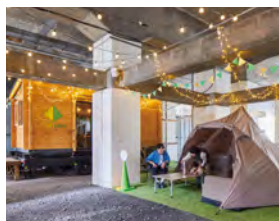
社員発、新規事業が具体化



会社創業30周年を機に、『社員発案で創る未来の都市開発』をコンセプトとして、新規事業の社内コンペ『燈台』を開始しました。チャレンジに前向きな社内風土を醸成し、社員と会社が未来へ一歩踏み出すことを目指しています。毎回、多くの意欲的な提案があり、既に本格的に始動している「campass」「エキピック」をはじめ、様々な分野でアイデアの事業化が進んでいます。

キャンプ練習場campass

キャンプ初心者に練習体験を提供し、キャンプに一步踏み出すハードルを下げ、より多くの方にアウトドアに触れていただくためのサービス、キャンプ練習場campassを高架下でスタートしました。モニター募集の段階からご好評をいただき、事業化が決定。多くのお客さまにご利用いただいております。

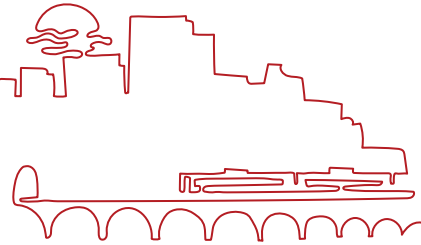
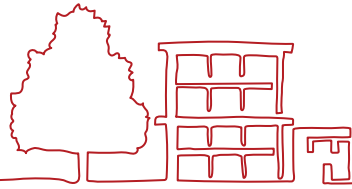


セルフレジストア「エキピック」

エキピックは、駅ビルの営業時間外でも、こだわりの冷凍食品を無人販売するサービスです。今年度からシャポーを中心に本格的に事業展開していきます。



※画像はイメージです



Our
Challenge

03

街に「しあわせな時間」を拡げたい。 くらしづくり・まちづくりI

コトニアガーデン新川崎

横須賀線新川崎駅から徒歩約10分の住宅地にオープン。にぎわいの拠点となる広場を中心に、店舗、賃貸住宅、高齢者サービス施設、保育園を配置し、地域の皆さまとともに新たな「まちづくり」を目指しています。 ◆グッドデザイン賞受賞◆コトニアガーデン新川崎◆



青空子育て広場

コトニアとは… COTONIOR

[子ども (CODOMO) + と (TO) + シニア (SENIOR)] から生まれたコトニア (COTONIOR) は、多世代が集うあたたかな場にしていきたいという想いが込められた複合施設のブランド名。子育て支援と高齢者福祉の複合施設「コトニア」を展開することで、子どもたちはお年寄りへの思いやりや尊敬する心を育み、高齢者の方々は子どもたちに癒やされ、気力の充実につながる環境づくりに貢献したいと考えています。



地域とともにつくるイベント・プロジェクト



2k540 高架下まちびと商店街
地域のお店と2k540の商品がコラボしたマルシェを実施



アールリエット高円寺 マルシェ
アールリエット高円寺の住民が主体となって開催するマルシェに地域の阿波踊りの連が登場



STUDIO make over 武蔵浦和 音の世界旅行
世界の料理とお酒で楽しむ音楽イベントに地域のプレイヤーが出演



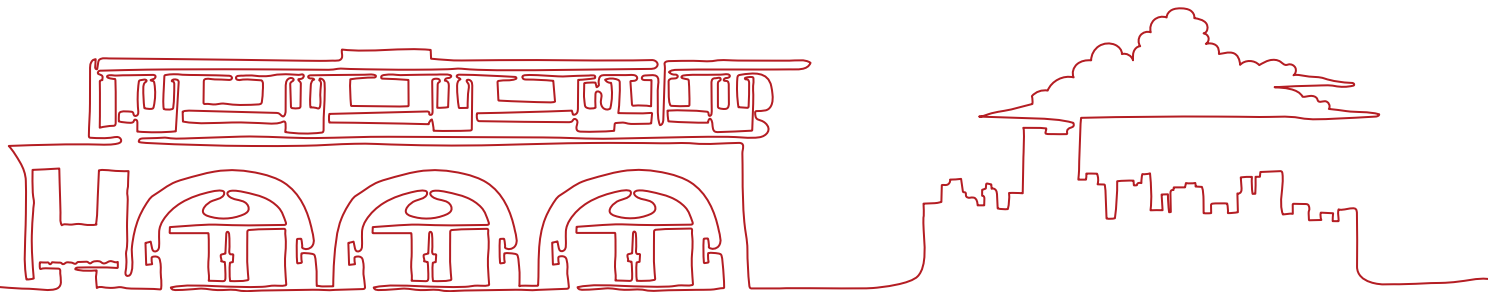
阿佐ヶ谷・高円寺プロジェクト
あさがやレールサイドPICNIC
行政の施設と共催のイベントに地域の方も企画段階から参加



くらまちラボ
KURAMACHI-LAB



くらまちラボは、私たちのくらしづくり・まちづくりの取り組みを発信するWEBサイトです。さまざまな試みに日々挑み続けている、そんなくらしづくり・まちづくりの情報をオンタイムで発信することで、いろいろな企業さま・団体さまからお問い合わせやコラボレーションのご提案をいただくなど、情報ハブの役割も担っています。



Our
Challenge

03

街に「しあわせな時間」を拡げたい。 くらしづくり・まちづくりII

広がる複合型開発

JR東日本グループは、オフィス・住宅・商業施設等を備えた、複合型のまちづくりに取り組んでいます。当社も、これまでの開発で得た知見を活かし、まちづくりの一翼を担う取り組みをはじめました。TAKANAWA GATEWAY CITY・大井町駅周辺広町地区開発(仮称)・MEGURO MARC、それぞれの住宅棟の企画・開発・運営等に参画し、力を合わせて新しい街をつくっています。

・ TAKANAWA GATEWAY CITY ・



住宅棟



画像提供: JR東日本

住宅棟は2025年度中に開業予定。

・ 大井町駅周辺広町地区開発(仮称) ・



画像提供: JR東日本

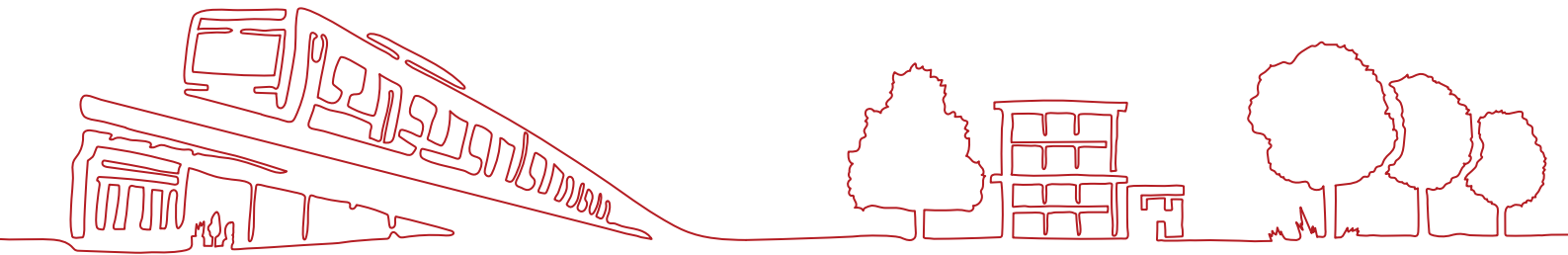
賃貸住宅棟は2025年度末開業予定。

・ MEGURO MARC ・



賃貸住宅棟は2022年10月開業。分譲住宅棟は2023年8月完成。

※赤文字は当社参画物件です。※掲載のパースは計画段階のものとなり、一部変更となる場合がございます。



Our Challenge

04

街も事業も、そして私たち社員も。 持続可能な成長をめざして。

ショッピングセンターでの取り組み

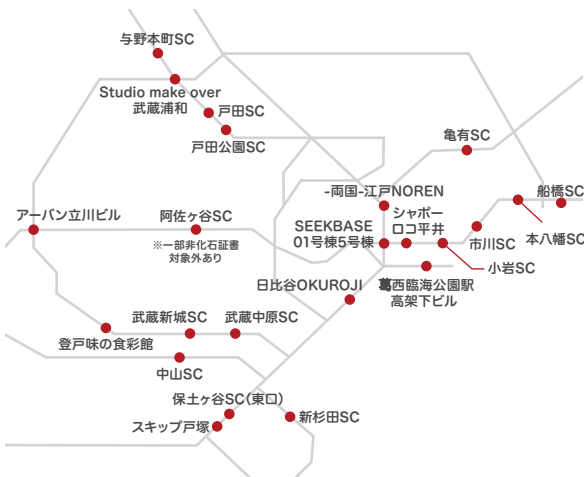
シャポー小岩では、『まちのSDGsをみつけて、まちの緑を豊かにしよう!』と題し、近隣の皆さまに地域のSDGsに気づき、街の魅力を再発見していただくイベントを行いました。

他にも、お客さまの不要になった衣類をお預かりし、必要としている世界15か国に発送する衣料品回収イベントや遊ばなくなったおもちゃの交換イベントの定期開催、食品廃棄物でバイオガス発電を行う活動、さらには、各地域の小学生サッカー大会・ミニバスケット大会の支援など、さまざまなかたちで持続可能なまちづくりに取り組んでいます。



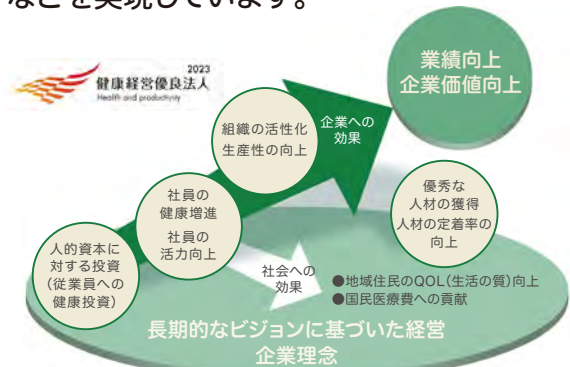
電力のグリーン化

当社が運営する16箇所のショッピングセンターと7箇所の施設で再生可能エネルギー由来の非化石証書を導入し、実質的にCO2排出量ゼロを実現しております。これにより2023年度には2013年度比で50%以上のCO2排出量の削減が可能となりました。



健康経営

事業の成長発展の基本は、社員ひとり一人の健康である、という理念のもと、健康宣言を策定、健康経営の推進体制を整備。さらに全社員を対象とし生活習慣アンケートや健康アプリなどを導入、継続的に活用することで、精密検査受診率および、運動や禁酒など生活習慣の改善、社内コミュニケーションの増加などを実現しています。



※経済産業省 商務情報政策局 ヘルスケア産業課企業の「健康経営」ガイドブックをもとに作成

開発・運営事業

Development & Management

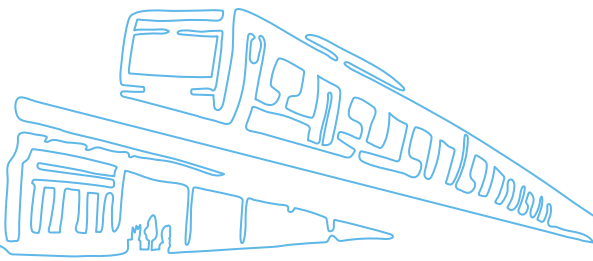
首都圏の高架下を中心に店舗開発からまちづくりまで、
付加価値の高い魅力あふれる施設・空間を創造しています。

私たち開発・運営事業部門は、JR東日本の土地・資産を有効活用するデベロッパーとして、
首都圏の高架下を中心に飲食・物販の店舗やサービス施設、駐車場などの開発に取り組んでいます。

開発にあたっては、地域特性や歴史などを考慮したコンセプトのもと、
より高い沿線価値の創造に向け創意工夫し、賑わいを維持するための施策も積極的に実施しています。
点の開発から線、面の開発へ、レンガアーチの景観を生かした「日比谷OKUROJI」、多世代共生型の施設「コトニア」、
ものづくりの街「2k540」など、地域と共に発展する「くらしづくり・まちづくり」を進めています。



日比谷OKUROJI



開発実績

高架下
開発

高円寺マシタ

高円寺駅の真下で、高円寺～阿佐ヶ谷駅間高架下への入口となるエリアに、高円寺のカルチャーを大切にしながら、街の回遊性促進や開放的なオープンテラスなどの新たな要素を盛り込んだ「高円寺マシタ」が誕生しました。高円寺の一員として、地域の方々が集える空間を目指し、地域コミュニティの醸成や情報発信などにも寄与していきます。



高円寺マシタ

高架下
開発

al:ku阿佐ヶ谷(アールク阿佐ヶ谷)

高円寺～阿佐ヶ谷駅間の高架下に、学童・プリスクールや親子でも気軽に過ごせるさまざまなショップを集めました。この場所を訪れる地域の皆さまそれぞれの豊かな暮らしやつながりをサポートしながら、新しい生活とつながり、ともに未来へ歩いていく…。そんな日常をお手伝いできるような場所をめざしています。



al:ku阿佐ヶ谷(アールク阿佐ヶ谷)

高架下
開発

秋葉原駅・御徒町駅間の高架下 「AKI-OKA STREET」

秋葉原～御徒町駅間の高架下をつなぐ「AKI-OKA STREET(アキオカストリート)」。全国の名産品を集めた『CHABARA』、未知のワクワクとスグレモノを探す『SEEKBASE』、ものづくりの街『2k540』、そして選りすぐりの味『御徒町らーめん横丁』といった個性豊かな施設やお店を次々と開発し、“歩きたくなる高架下”をめざしています。 ◆グッドデザイン賞受賞◆2k540◆



CHABARA AKI-OKA MARCHE



SEEKBASE AKI-OKA MANUFACTURE



2k540 AKI-OKA ARTISAN



御徒町らーめん横丁 AKI-OKA GOURMET

高架下
開発

ぽちかめ

常磐線 綾瀬～亀有駅間の亀有方高架下空間を約800mに渡り順次開発する計画を進めています。本計画施設の名称は「ぽちかめ」です。ぽちかめでは既存の近隣住民コミュニティを活かすとともに、南北に行き来しづらい地域の課題を解決するため「ポケレス(小さなたまり場の意)×「パス(地域住民のための新たな「抜け道」の意)のある街をコンセプトに、マチ・ヒト・コトを繋ぐ中「繋」地の役割を果たします。



ぽちかめ

開発実績

高架下
開発

葛西臨海公園駅高架下ビル

多くの公園利用者が訪れる葛西臨海公園駅の高架下に、「パークアウトドア」をコンセプトとして、フードホールやコンビニ、カフェを誘致し、新しい公園の楽しみ方を提案しています。前面をガラス張りとする事で、公園とのつながりが感じられる、開放的な空間としました。



葛西臨海公園駅高架下ビル

高架下
開発

STUDIO make over武蔵浦和

モノではなくコトでつながる次世代のコミュニティプレイスとして、さまざまな世代が集い、楽しみ、リラックスしていただく心地良い場所、「第2のお家(うち)」をコンセプトにしたサードプレイス。Work Space、子どもたちの遊び場になるZOO Adventure、お料理教室も開けるKITCHEN STUDIO、ホームパーティーやミーティング、撮影など幅広く使えるROOM STUDIOなど、暮らしを豊かにするスペースを提供しています。



STUDIO make over武蔵浦和

駅隣接
開発-両国-
江戸NOREN

歴史ある両国駅の旧駅舎を活用し、「粋な江戸の食文化を楽しむ。」をコンセプトに開発。江戸の町屋を意識した吹抜け空間に仕上げ、粋な江戸の食を堪能できる本施設にふさわしい飲食店を誘致しました。



-両国- 江戸NOREN

スペース
活用直営駐車場・駐輪場・
レンタルボックス開発

多くのお客様がご利用される駅周辺や、敷地が狭小などさまざまな事情により店舗開発が困難な場所、商業施設開発の際に設置が義務付けられている場所などで、直営の駐車場・駐輪場事業を展開しています。最近では、シェアサイクルポートの設置や、レンタルボックスの開発など、限られたスペースを最大限に活用するためのさまざまな事業に取り組んでいます。

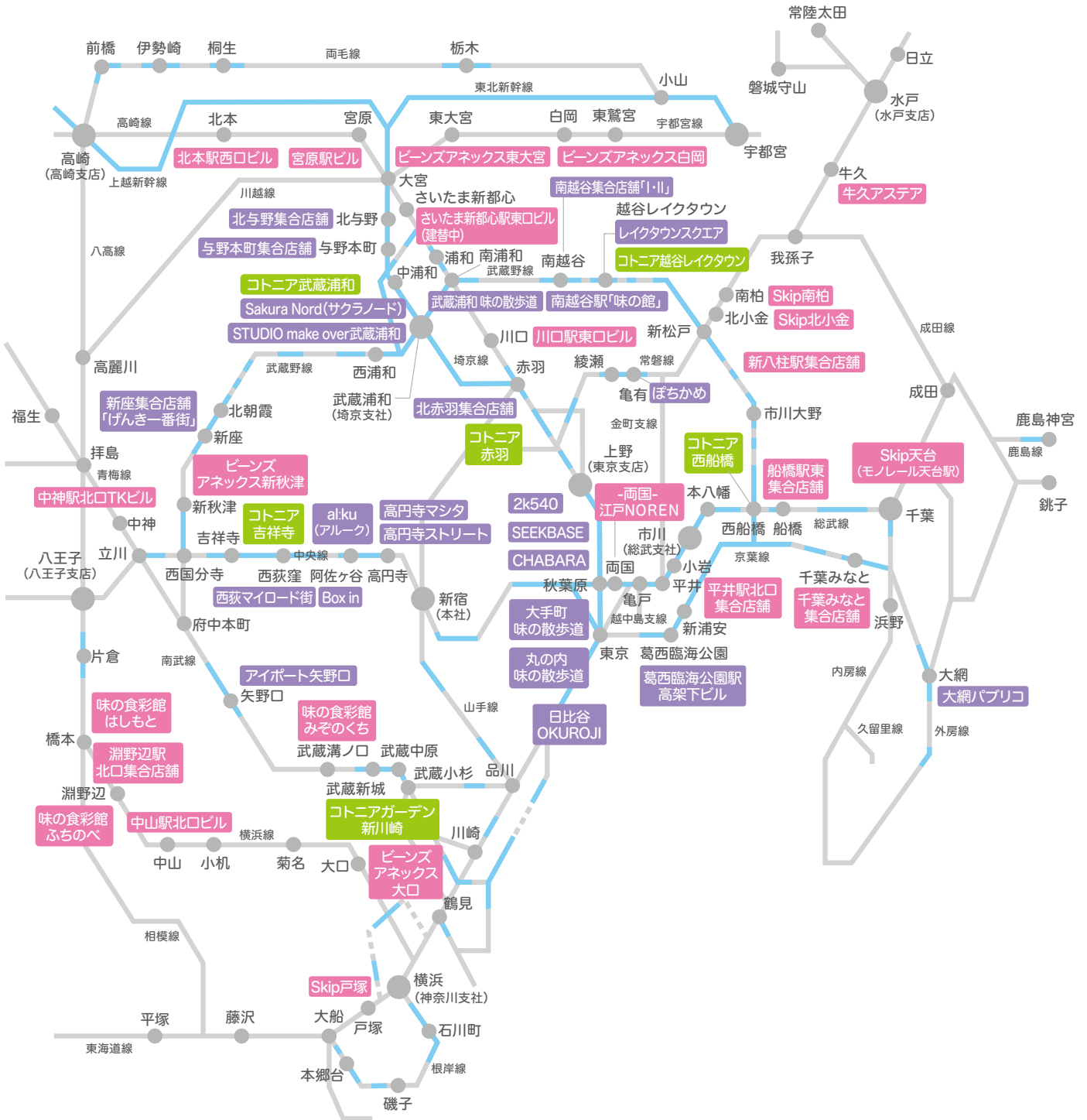


時間制駐車場・駐輪場「Parking in」

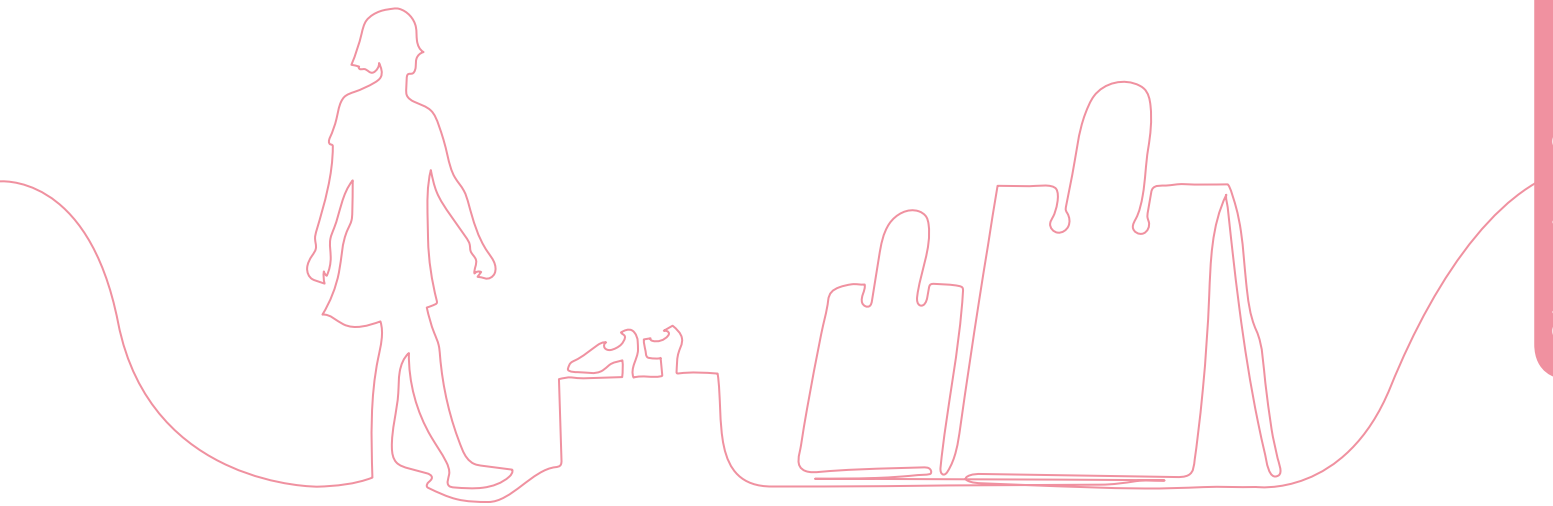


レンタルボックス「Box in」

開発エリアMAP



- 高架下開発
- 子育て支援・多世代共生施設 (コトニア、コトニアガーデン)
- 駅隣接開発
- 高架区間

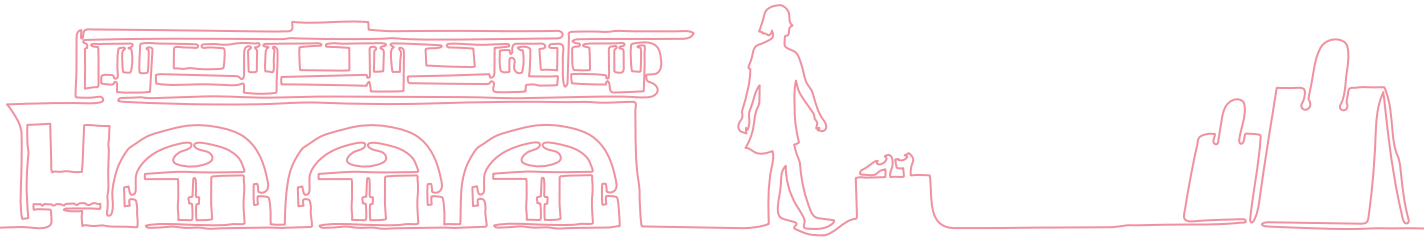


ショッピングセンター事業

Shopping Center

目指しているのは、お客さまの「大切な毎日」を支える
地域になくてはならないショッピングセンター。

私たちショッピングセンター(SC)事業部門は、
お客さまの「あったらいい・ちょうどいい」を常に見つめ、
「心地よいくらしづくり」のお手伝いをする
提案型のショッピングセンターを目指しています。
現在、東京近郊のJR20駅で21のSCを展開。
JR総武線沿線にある衣・食・住が揃う「シャポー」、
東京・神奈川・埼玉エリアにある食料品中心の「ビーンズ」、
さらに赤羽駅のエキナカで「エキュート」を運営しています。
地域密着型のSCとして、「毎日通いたくなる」地域の核となるよう、
ふらっと立ち寄ってお買い物をする場所づくりに加え、
地域とのつながりが深まる取り組みも始めています。



ブランド紹介

暮らしを支える、それぞれのエリアに合わせた3タイプのSC

Shapo



シャポー小岩

Beans



ビーンズ武蔵中原

ecute



エキュート赤羽

地域での取り組み

地域とともに。永く愛されるSCを目指して



スポGOMI

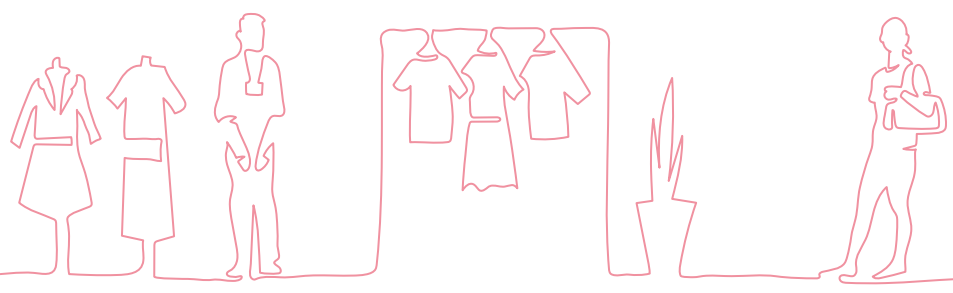
シャポー市川・本八幡では、地域の皆さまと、チーム制で制限時間内に拾ったごみの量でポイントを競う「スポーツGOMI拾い」を定期開催し、スポーツ感覚で楽しみながら身近な環境問題にふれる学びと地域交流の機会を生み出しています。

※「スポーツGOMI拾い」は、(一社)ソーシャルスポーツイニシアチブが提唱するイベントです。

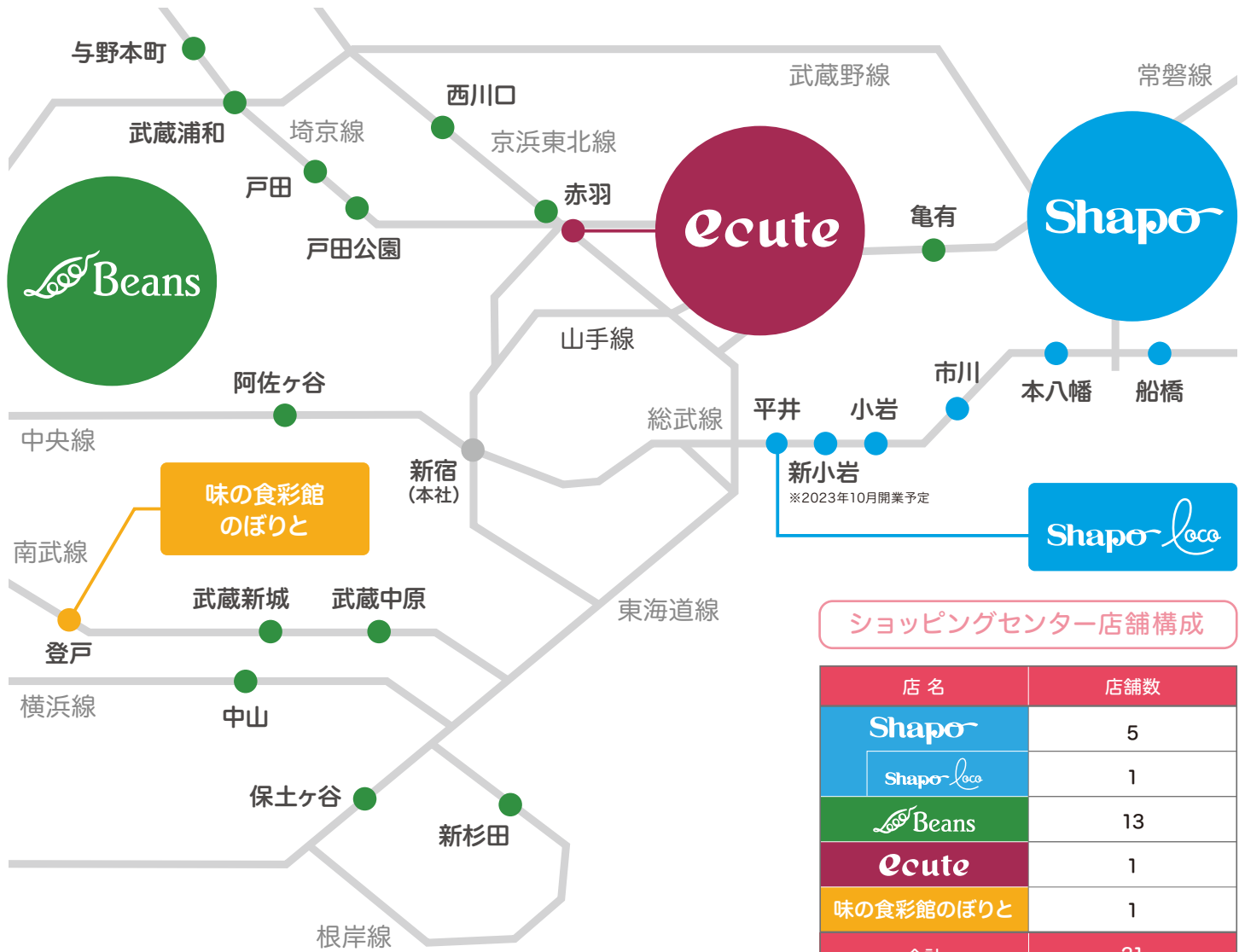


シャポーちゃん・ポポちゃん ダンス教室

シャポーでは地域共生の取り組みとして、シャポー公式キャラクターシャポーちゃん・ポポちゃんが近隣の幼稚園・保育園に訪問し、園児の皆さまにシャポーオリジナルの歌とダンスを楽しんでいただくダンス教室を定期的開催しています。



ショッピングセンターエリアMAP

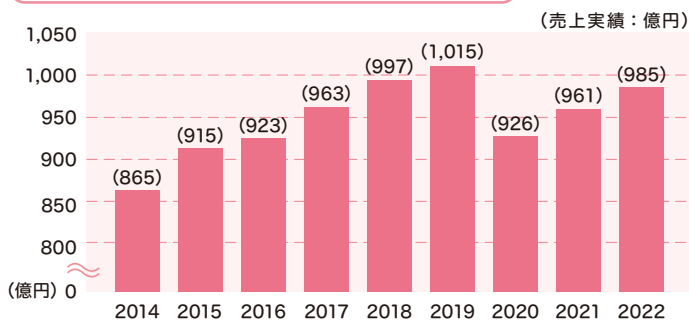


ショッピングセンター店舗構成

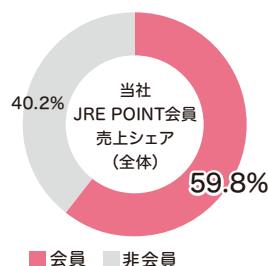
店名	店舗数
Shapo	5
Shapo loco	1
Beans	13
ecute	1
味の食彩館のぼりと	1
合計	21

2023年3月31日現在

ショッピングセンター売上実績



SC事業とJRE POINT会員



売上の59%以上(シャポー市川では79%)が、JRE POINT会員のお客さまです。さまざまなデータを活用し、よりお客さまに寄り添った事業運営を進めています。

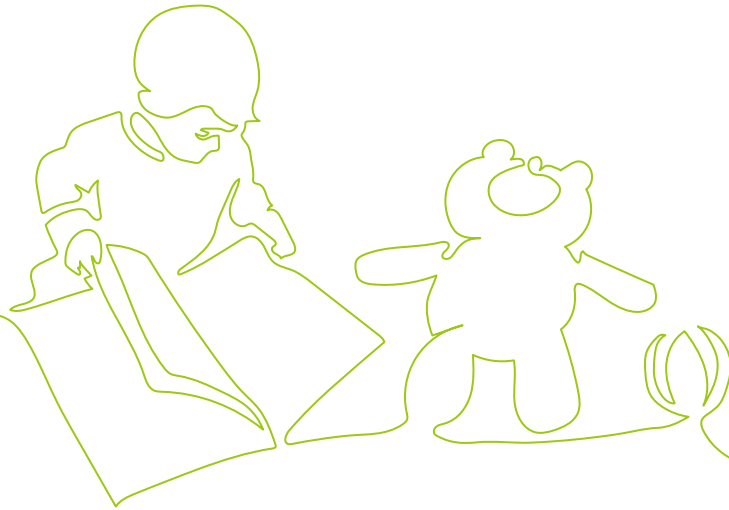
※JR東日本グループ共通ポイントのJRE POINT会員数は1,379万人(2023年3月現在)です。

ショッピングセンター概要

2023年3月31日現在

	場所(最寄駅)	開業年月	売場面積	ショップ数	カテゴリー	売上実績 (2022年度)	JR乗車人員/日 [※]
Shapo	小岩 (JR総武線小岩駅)	1972年7月	6,448m ²	44店	衣2 雑13 食23 飲5 他1	44億円	55,563人
	市川 (JR総武線市川駅)	1972年9月	10,999m ²	120店	衣18 雑27 食48 飲18 ス1 他8	145億円	52,412人
	本八幡 (JR総武線本八幡駅)	1972年10月	4,950m ²	63店	衣8 雑13 食23 飲12 ス1 他6	74億円	51,805人
	船橋 (JR総武線船橋駅)	1972年11月	9,461m ²	94店	衣17 雑17 食30 飲24 ス1 他5	148億円	119,230人
Shapo loco	平井 (JR総武線平井駅)	2018年3月	544m ²	8店	食6 飲1 他1	7億円	28,656人
Beans	赤羽 (JR京浜東北線赤羽駅)	1990年11月	12,134m ²	46店	衣2 雑12 食5 飲18 ス1 他8	119億円	86,518人
	亀有 (JR常磐線亀有駅)	1996年11月	2,254m ²	30店	雑4 食17 飲7 他2	32億円	37,399人
	戸田公園 (JR埼京線戸田公園駅)	1991年11月	6,336m ²	35店	衣1 雑9 食7 飲11 ス1 他6	63億円	30,915人
	戸田 (JR埼京線戸田駅)	1995年4月	2,848m ²	6店	飲2 ス1 他3	4億円	19,259人
	武蔵浦和(改札内) (JR埼京線武蔵浦和駅)	2014年12月	1,175m ²	15店	雑2 食4 飲7 他2	20億円	46,593人
	武蔵浦和(改札外) (JR埼京線武蔵浦和駅)	1987年6月	3,574m ²	31店	衣5 雑8 食14 飲2 ス1 他1	57億円	
	与野本町 (JR埼京線与野本町駅)	1989年3月	2,128m ²	7店	雑2 飲2 ス1 他2	17億円	13,707人
	西川口 (JR京浜東北線西川口駅)	2007年5月	1,782m ²	16店	雑2 食11 飲2 他1	15億円	50,446人
	武蔵中原 (JR南武線武蔵中原駅)	2000年9月	3,759m ²	24店	雑4 食10 飲6 他4	43億円	25,107人
	武蔵新城 (JR南武線武蔵新城駅)	1996年12月	462m ²	7店	食6 他1	9億円	31,735人
	中山 (JR横浜線中山駅)	1985年11月	1,462m ²	19店	雑1 食11 飲2 他5	22億円	36,096人
	新杉田 (JR根岸線新杉田駅)	1989年7月	1,729m ²	24店	衣1 雑3 食11 飲7 他2	31億円	31,972人
	保土ヶ谷(西館) (JR横須賀線保土ヶ谷駅)	1991年5月	1,769m ²	17店	雑4 食3 飲6 他4	20億円	27,634人
	保土ヶ谷(東館) (JR横須賀線保土ヶ谷駅)	1999年4月	353m ²	2店	雑1 他1		
	阿佐ヶ谷(くるく・てくて) (JR中央線阿佐ヶ谷駅)	1967年3月	3,637m ²	31店	衣2 雑9 食9 飲7 他4	39億円	38,256人
	阿佐ヶ谷(ぶらす) (JR中央線阿佐ヶ谷駅)	2011年12月	700m ²	10店	食4 飲5 他1	12億円	
ecute	赤羽 (JR京浜東北線赤羽駅)	2011年9月	1,663m ²	48店	衣1 雑5 食33 飲8 他1	53億円	86,518人
味の食彩館のぼりと	登戸 (JR南武線登戸駅)	2006年12月	1,079m ²	9店	雑2 食4 飲3	11億円	70,798人
合計	19駅		81,246m ²	706店		985億円	

ジャンル内訳:衣=衣料品/雑=身回品、雑貨/食=食料品/飲=飲食、喫茶/ス=スーパーマーケット/他=サービス、その他
 ※JR東日本公表の各駅の乗車人員より(2022年度)



オフィス・住宅事業

Office & Housing

安心して暮らせる快適な「すまいづくり」をはじめ、
人々が集う活気あふれる「まちづくり」にも積極的に取り組んでいます。

私たちオフィス・住宅事業部門は、賃貸住宅や分譲住宅などの住宅事業を推進しています。

賃貸住宅では、新築の賃貸住宅である「びゅうリエット」、

リノベーション賃貸住宅の「アールリエット」を展開し、

安心して暮らせる便利で快適な住環境をご提供しています。

近年特に力を入れているのが、

住宅にお住まいの方と近隣の皆さまとのコミュニティを大切にした

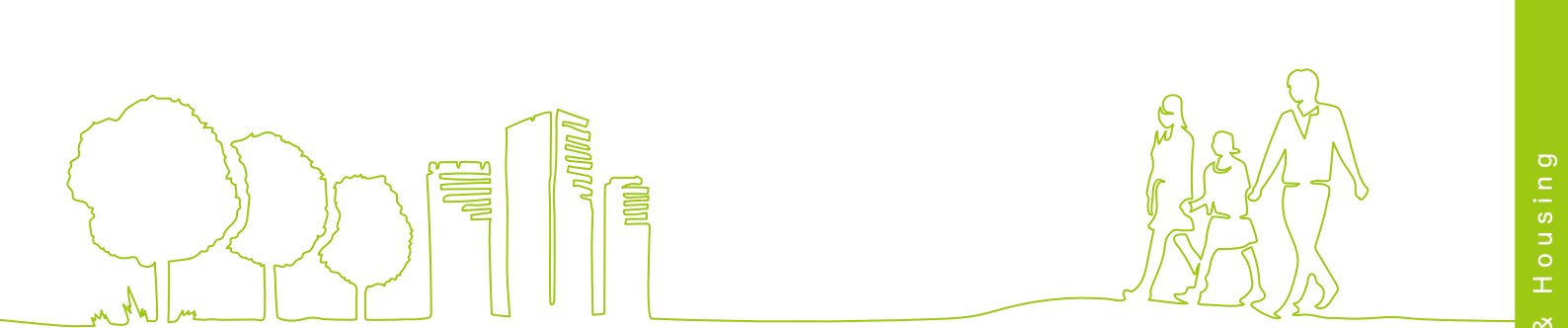
住み続けられるまちづくり・提案型賃貸住宅の開発です。

住宅と店舗・保育園・介護付き有料老人ホームが一体となったコトニアガーデン新川崎がそのひとつ。

2022年には、JR東日本グループ初となる高級賃貸住宅「目黒MARCLレジデンスタワー」を開業しました。

外国人ビジネスパーソンの居住も想定し、専門スタッフによるリロケーションサービスも提供しています。

住宅事業のほか、オフィスやJR東日本社員寮の賃貸も行っています。



4つの主な事業

01 賃貸住宅



目黒MARCレジデンスタワー(賃貸住宅)

当社の賃貸住宅は、入居者の利便性と地域の環境・景観との調和に配慮した「安心して暮らせる住宅」がコンセプトです。JR東日本の社宅などをリノベーションした「アールリエット」、新築の「びゅうリエット」をはじめ、近年では高層賃貸マンションの展開にも注力しております。

02 分譲住宅



プラウドタワー目黒MARC(分譲住宅)

大手デベロッパーとともに分譲マンション事業を推進しています。2022年からはプラウドタワー目黒MARCや、JR武蔵浦和駅直結のプラウドシティ武蔵浦和ステーションアリーナを販売しました。

03 シェアハウス

JR東日本の寮・社宅などをリノベーションしたシェアハウスを展開しています。2023年には、新たにSocial Base東中野を開業しました。



Social Base東中野(シェアハウス) ©Masao Nishikawa

04 オフィスビル

駅直結や駅近隣の立地・利便性を生かした、働く場としてふさわしいオフィスや店舗の賃貸を行っています。



JR外神田ビル(飲食店+事務所)



賃貸住宅



リエットガーデン三鷹
(アールリエット三鷹、シェアプレイス三鷹)

◆グッドデザイン賞受賞◆リエットガーデン三鷹◆

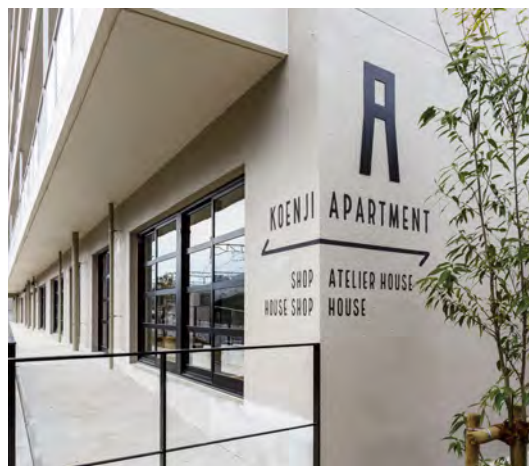


びゅうリエット新川崎(賃貸住宅)



びゅうリエット三鷹(店舗+保育園+賃貸住宅)

名称	所在	間取り	戸数
アーバンハイツ巣鴨B	東京都豊島区巣鴨	3LDK	3戸
ヴィサージュ東日暮里	東京都荒川区東日暮里	1K(R)	12戸
びゅうコート中浦和	埼玉県さいたま市南区	1K(R)	30戸
びゅうコート東中野	東京都新宿区北新宿	1K(R)、1LDK	57戸
びゅうコートさいたま新都心	埼玉県さいたま市中央区上落合	1K(R)	92戸
駒込ガーデンテラス	東京都北区田端	1LDK、2LDK	38戸
びゅうリエット赤羽西が丘	東京都北区赤羽西	1K(R)、1LDK	9戸
びゅうリエット北小金	千葉県松戸市殿平賀	1K(R)	46戸
びゅうコート国府津	神奈川県小田原市国府津	1K(R)	27戸
アールリエット浦和常盤	埼玉県さいたま市浦和区常盤	1LDK、2LDK	72戸
びゅうリエット板橋	東京都板橋区板橋	1K(R)	29戸
びゅうコート杉並天沼	東京都杉並区天沼	1K(R)	14戸
アールリエット津田沼	千葉県船橋市前原西	1K(R)、1LDK	48戸
アールリエット高円寺	東京都杉並区高円寺北	2LDK	48戸
びゅうリエット北浦和	埼玉県さいたま市浦和区常盤	1K(R)	60戸
びゅうリエット新川崎	神奈川県川崎市幸区北加瀬	1LDK~3LDK	60戸
びゅうリエット三鷹	東京都三鷹市下連雀	2LDK	18戸
アールリエット三鷹	東京都三鷹市上連雀	2LDK	24戸
アールリエット武蔵境	東京都武蔵野市境	1LDK、2LDK	60戸
びゅうリエットグラン新宿戸山	東京都新宿区大久保	1K~1LDK	219戸
リエットテラスあすと長町	宮城県仙台市太白区	1K~3LDK	90戸
びゅうリエット新小岩	東京都葛飾区新小岩	1K、1LDK、2LDK	100戸
目黒MARCEレジデンスタワー	東京都品川区西五反田	1DK、1LDK~3LDK	194戸
びゅうリエット大宮公園	埼玉県さいたま市大宮区寿能町	2LDK、3LDK	16戸



アールリエット高円寺(店舗+リノベーション賃貸)

◆グッドデザイン賞受賞◆アールリエット高円寺◆



分譲住宅

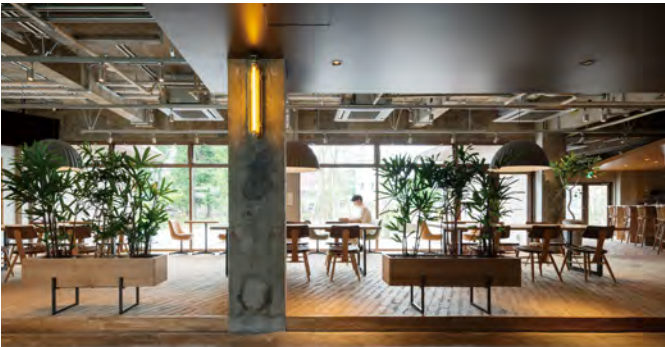


プライドシティ武蔵浦和ステーションアリーナ(分譲住宅)



シティテラス新小岩(分譲住宅)

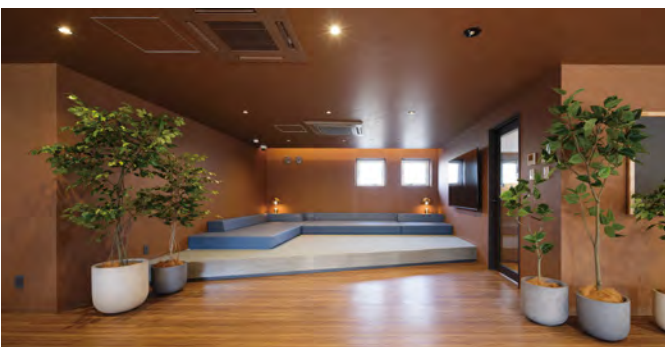
シェアハウス



シェアプレイス三鷹(シェアハウス) ©Masao Nishikawa

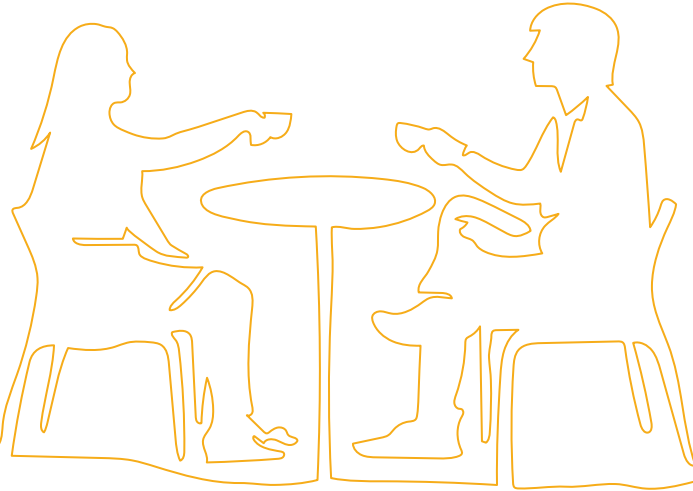


ソーシャルコート市川(シェアハウス)



Social Base東中野(シェアハウス) ©Masao Nishikawa

名称	所在	間取り	戸数
シェアリエットS東小金井	東京都小金井市梶野町	シェア	70戸
シェアプレイス三鷹	東京都三鷹市上連雀	シェア	112戸
ソーシャルコート市川	千葉県市川市香取	シェア	44戸
ファインメゾン横浜	神奈川県横浜市中区鷺山	シェア	92戸
ソーシャルコート杉並	東京都杉並区堀ノ内	シェア	31戸
びゅうリエット氷川台	東京都練馬区氷川台	シェア	50戸
Social Base東中野	東京都中野区東中野	シェア	102戸



物販・飲食事業

Retail & Food Business

フランチャイズ店舗とオリジナルブランド店舗を駅チカに展開。
お客さまの毎日に、心地良いひとときをお届けしています。

お客さまが気軽に立ち寄れる。「やすらぎ」や「いこい」まで感じていただける。

そんな私たちならではのおもてなしを目指し、物販・飲食事業部門では、
フランチャイズとオリジナルブランドの直営店、全20ブランド・32店舗を展開しています。

その出店場所は駅前や駅構内など駅チカが中心。

マネジメントにおいても多ブランドの展開で培ったノウハウを生かし、

地域のニーズをとらえた店舗運営を実現しています。

そのほか直営店の運営経験によって

テナントさまの想いをくみ取れる点も特徴のひとつと言えます。

これからも私たちは、

明るく元気なお店づくりとお客さまにさらに感動を与える店舗運営・サービス提供に努めます。

主な営業形態

直営店

フランチャイズ店舗とオリジナルブランド店舗の2タイプの直営店を首都圏近郊で展開しています。

タイプ
1

フランチャイズ店舗(FC店)

ビジネスパートナーとして複数のブランドとフランチャイズ契約し、自社で運営している店舗です。



カフェ・ド・クリエホテル横浜市立市民病院店

DOUTOB

EXCELSIOR CAFFÉ

BECK'S
COFFEE SHOP

VIE DE FRANCE

LOTTERIA L

乃屋カレー



Merci埼玉新座店

浅草 縁 からあげ

魚河岸
まぐろ市場
MAGURO-ICHIWA

Deli & Bread
VIE DE FRANCE

Merci

a cup of happiness
CAFÉ de CRIÉ

かつや
KATSUYA

第1
銀だも
GINDAMO

天丼
てんや
TENYA

タイプ
2

オリジナルブランド店舗(自社ブランド店)

私たちならではの独自のブランドを立ち上げて運営している店舗です。



横浜家系ラーメン極豚家(両国)



TK'sキッチン(キッチンカー事業)



彩むさし(武蔵浦和)

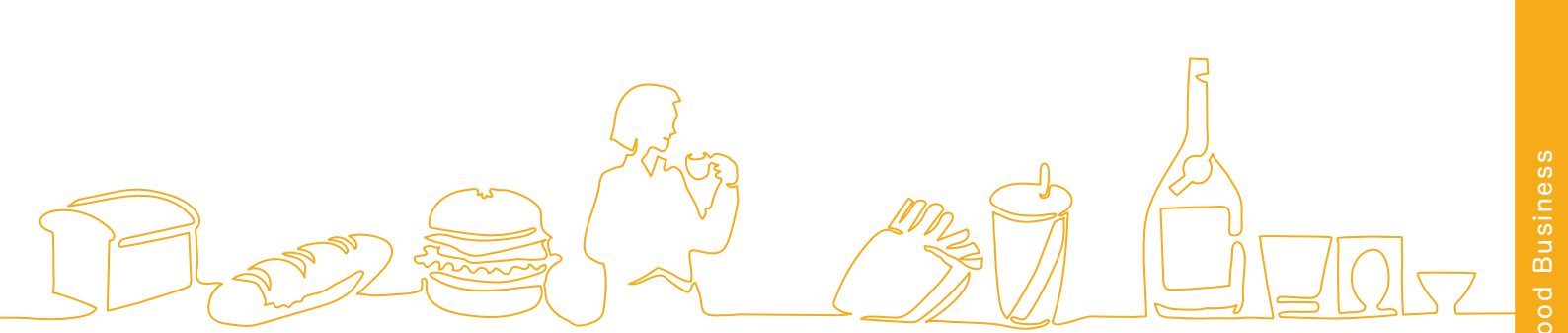
めん処 一ふく

生そばかき揚げ 彩むさし

横浜家系ラーメン 極豚家

STUDIO make over

TK's Kitchen

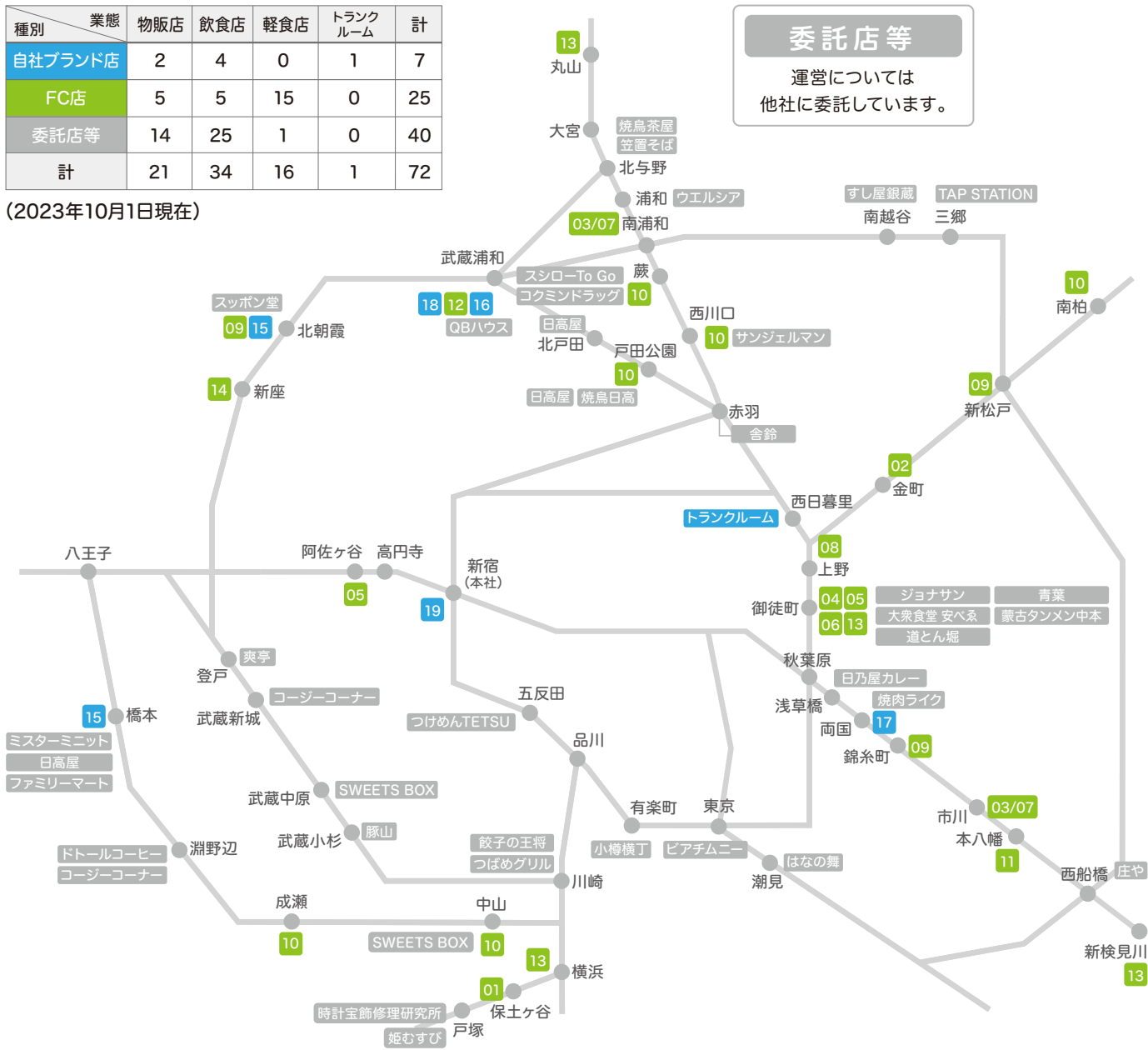


店舗MAP

■営業形態別店舗数

種別	業態	物販店	飲食店	軽食店	トランク ルーム	計
自社ブランド店		2	4	0	1	7
FC店		5	5	15	0	25
委託店等		14	25	1	0	40
計		21	34	16	1	72

(2023年10月1日現在)



FC店

01	05	09	13
02	06	10	14
03	07	11	
04	08	12	

自社ブランド店

15
16
17
18
19

数字でみるジェイアール東日本都市開発

創立

1989年
4月20日

創業
34年目

社員数

705名

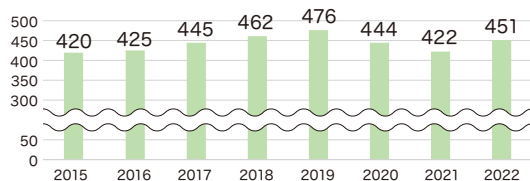
2023年7月1日現在

営業収益

451億円

2022年度実績

営業収益



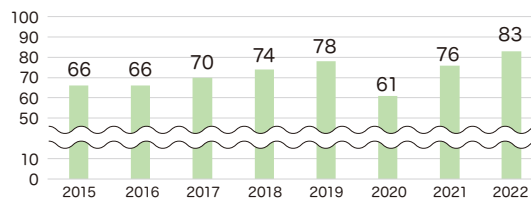
※2021年度から収益認識会計基準適用 営業収益(億円)

営業利益

83億円

2022年度実績

営業利益



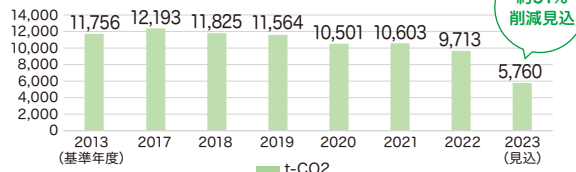
営業利益(億円)

CO2排出量

9,713t

2022年度実績

CO2排出量



※当社では2030年度までに2013年度比でCO2排出量を50%以上削減することを目標としています。

開発・管理沿線キロ数

約2,800km

開発総面積

約142万m²

※分譲住宅除く 2023年7月1日現在

住宅展開戸数

1,970戸

2023年7月1日現在

入居テナント数

3,442件

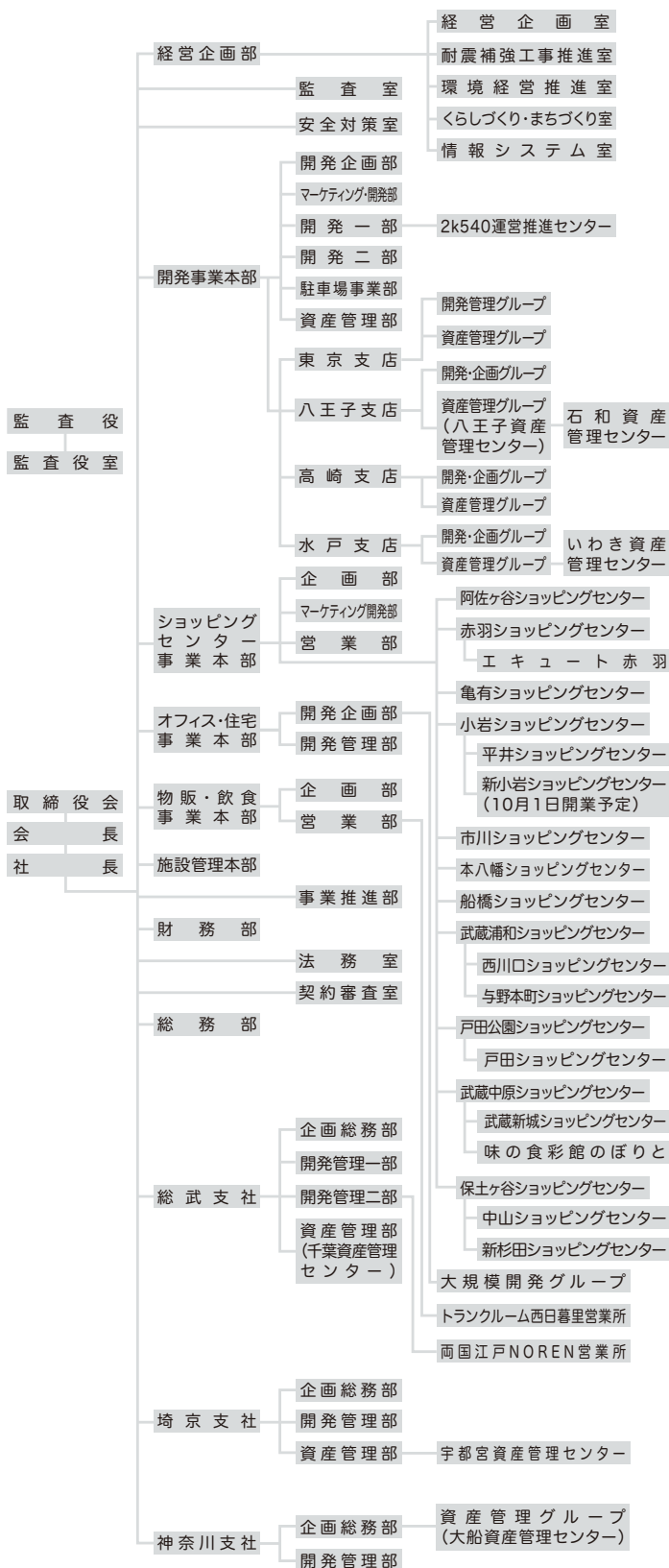
2023年7月1日現在

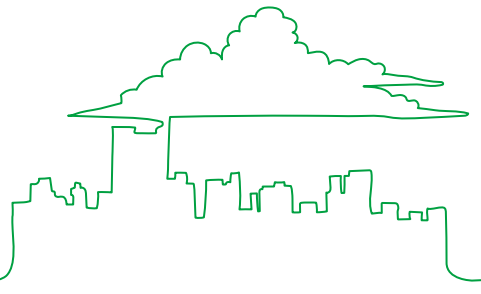
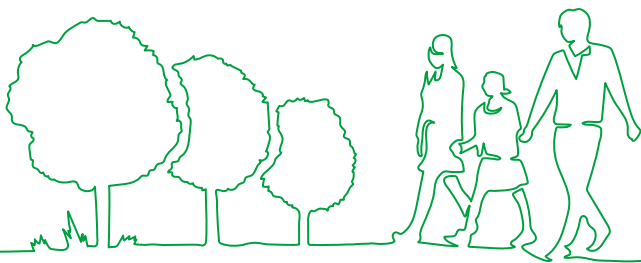
※賃貸住宅戸数及び分譲住宅販売戸数 (分譲住宅については当社事業シェア相当)

主な事業内容

- 旅客鉄道株式会社・日本貨物鉄道株式会社の土地、建物、高架下及びその附属用地の管理、運営並びに調査の受託
- 不動産の売買、賃貸、仲介及び管理業
- 店舗、事務所等の建設、管理及び運営
- 土地、建物、設備、高架下及びその他附属用地の開発及び管理に伴う工事・役務の発注業務等の受託
- 駐車場及び手荷物等の一時預かりの経営
- 衣料品、食料品、飲料、酒類、たばこ、切手、印紙類、医薬品、美術工芸品、日用雑貨品及び土産用民芸品等の販売並びにスーパーマーケット業
- ホテル、旅館、簡易宿所及び飲食店の経営
- 写真の現像、焼付、引伸及びクリーニング等の取次業
- 一般土木、建築の設計、工事監理、工事業及び測量業
- 倉庫業
- 学習塾、カルチャーセンター及び画廊等の経営
- テニスコート、卓球場等の運動施設及び囲碁、将棋等の遊技場の経営
- 損害保険代理業及びその他の保険媒介代理業
- 総合リース業
- 広告業
- 建物及びその附属施設、電気設備、機械等の保守管理並びに清掃業
- 警備業
- 種苗、果物、花卉及び野菜等の栽培、加工、販売
- 旅行業
- 旅客鉄道株式会社の乗車券類の発売及び改札等の業務の受託
- 委託公衆電話の受託
- 公衆浴場業
- 貸スタジオ事業
- 理容業、美容業
- 建物の有効利用に関する調査、企画、コンサルティング
- 上記の事業に附帯又は関連する一切の事業、その他上記目的を達成するために必要な事業

組織図





会社概要

会社名 株式会社
ジェイアール東日本都市開発

本社所在地 東京都渋谷区代々木2丁目2番2号
(JR東日本本社ビル13F)

創立 1989年(平成元年)4月20日

6社吸収合併 1989年(平成元年)10月1日

資本金 14億5,000万円
(株主 東日本旅客鉄道株式会社100%)



所在地

本社所在地及び事業別代表電話

本社所在地
〒151-0053
東京都渋谷区代々木2丁目2番2号
JR東日本本社ビル13F

総務部
TEL:03-5334-1041

開発事業本部
TEL:03-5334-1059

ショッピングセンター事業本部
TEL:03-5334-1053

オフィス・住宅事業本部
TEL:03-5334-0523

物販・飲食事業本部
TEL:03-5334-1073

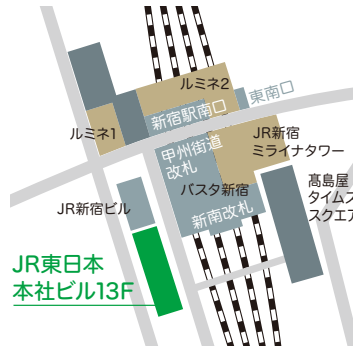
支店所在地及び代表電話

東京支店
〒110-0005
東京都台東区上野7-1-1
TEL:03-6848-1333

八王子支店
〒192-0083
東京都八王子市旭町12-4
日本生命八王子ビル4F
TEL:042-631-8313

高崎支店
〒370-0046
群馬県高崎市江木町343-3
TEL:027-321-5254

水戸支店
〒310-0015
茨城県水戸市宮町1-1-20
JR水戸研修センター2階
TEL:029-227-4307



子会社所在地及び代表電話

株式会社ジェイアール東日本高架サービス
〒110-0007
東京都台東区上野公園16-20
TEL:03-3822-9512

- 主な事業内容
- ・駐車場、駐輪場、レンタル納戸等の管理業務
 - ・総合警備保障業務
 - ・清掃業務
 - ・駅ビル、集合店舗等の管理業務
 - ・催事店舗等の運営及び管理業務
 - ・飲料自販機・広告代理業等の管理運営

株式会社JR東日本ソーシャルデザイン
(旧社名:株式会社シェア・デザイン)
〒153-0042

東京都目黒区青葉台3-10-3

- 主な事業内容
- ・不動産の売買、賃貸、管理、仲介等の取引
 - ・シェアハウスの企画、運営
 - ・飲食店の企画、運営

JR東日本レジデンシャルサービス株式会社
〒107-0062

東京都港区南青山3-8-5
デルックス南青山2F

TEL:03-3405-8881

- 主な事業内容
- ・高級賃貸住宅の管理運営、仲介
 - ・高級賃貸住宅のリノベーション企画
 - ・駐日外国人向けサポートサービス

会社役員

取締役会長	出口 秀己	取締役 総武支社長	田村 敏彦
代表取締役社長	根本 英紀	取締役 施設管理本部長	猿谷 賢三
常務取締役	八代 善一郎 総務部長/監査室担当/安全対策室担当/ 事業推進部担当/法務室担当/契約審査室担当	取締役(非常勤)	岩崎 浩
常務取締役	三品 弘之 開発事業本部長	取締役(非常勤)	中野 博
常務取締役	桑原 健 経営企画部長	監査役	松永 裕志
常務取締役	前野 和英 財務部長	監査役(非常勤)	新井 良和
常務取締役	山屋 幸太郎 埼京支社長	監査役(非常勤)	佐藤 幸則
常務取締役	若月 建志 オフィス・住宅事業本部長	執行役員	滝澤 幸彦 開発事業本部 開発二部長
常務取締役	阿部 純 ショッピングセンター事業本部長	執行役員	光塚 正明 ショッピングセンター事業本部 企画部長
取締役	森野 廣志 物販・飲食事業本部長	執行役員	加藤 明人 八王子支店長/総務部長
取締役	小高 浩 神奈川支社長/ 総務部長事務取扱	執行役員	緒方 啓二 東京支店長
取締役	楠本 祐二 経営企画部 経営企画室長 兼 くらしづくり・まちづくり室長	執行役員	森田 正男 高崎支店長/開発企画部長事務取扱/ 総務部長事務取扱

支社所在地及び代表電話

総武支社
〒272-0034
千葉県市川市市川2-9-4
TEL:047-325-0111

埼玉支社
〒336-0021
埼玉県さいたま市南区
別所6-14-7
TEL:048-866-4011

神奈川支社
〒220-0023
神奈川県横浜市西区
平沼1-40-26
JR東日本横浜支社ビル3F
TEL:045-290-9102